



Häcker
kitchen.germanMade.



Häcker
kitchen.germanMade.

**Aus Tradition
verantwortungsvoll**

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019/2020



REPORT 2020

2020

„Unternehmensverantwortung
zum Selbstverständnis von Häu-
setzen wir freiwillig auf Transpa-
rens zum Leitbild einer nachhal-

JOCHEN FINKEMEIER

Geschäftsführender Gesellschafter





Visionen, Strategie und Management	12
Handwerk, Digitalisierung und Industrie 4.0	16

1. Ökonomie

1.1 Produkte und Prozesse	20
1.2 Entwicklung, Internationalisierung und Innovation	21
1.3 Qualitätsmanagement	26
1.4 Lieferkettenmanagement	27
	29



3. Soziales

3.1 Der Mensch im Mittelpunkt	
3.2 Projekte	
3.3 Mitarbeiter: Personalmanagement / Arbeits- und Gesundheitsmanagement Nachwuchsförderung und Ausbildung	

SOZIALES

4. Kultur

4.1 Unternehmenswerte für ein wertvolles Miteinander	68
4.2 Marketing und Nachhaltigkeitskommunikation	70
4.3 Stakeholderdialoge	72
	76

Glossar	
Impressum	



ÖKOLOGIE

30
31
34
35
36



Liebe Leserin, lieber Leser,

unternehmerische Verantwortung bezieht sich bei Hcker auf alle Bereiche und Themen der Unternehmenstätigkeit. Auf ökonomische, soziale sowie ökologische Aspekte und spiegelt sich in unseren oberstern Leitlinien wider. Als nachhaltig ausgerichtetes Familienunternehmen vertritt Hcker in Zeiten der Globalisierung über Jahrzehnte hinweg gleich bleibende Werte. Wir nehmen unsere Aufgabe ernst, mit dem Bestehenden verantwortungsvoll zu wirtschaften und gleichzeitig die Grundsteine für das weitere Wachstum zu legen.

Mit der Veröffentlichung des ersten Hcker Nachhaltigkeitsberichts 2019/2020 machen wir unsere Aktivitäten, Strategien sowie Maßnahmen und Ziele sichtbar. Dabei zeigen wir unsere bisherigen Unternehmensaktivitäten und informieren über künftige Strategien und Vorhaben. Ob Klimaschutz, Ressourcenschonung oder Mitarbeiterförderung – wir haben uns auf den Weg gemacht, das Unternehmen für die Zukunft und die nächste Generation aufzustellen. Mit der Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes legt Hcker Erreichtes und gesetzte Ziele zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit transparent offen.

Wir sind uns bewusst, dass nicht am Ziel sind, sondern Nachhaltigkeit. Dieser Bericht nur ein Zwischenschritt zum Nachhaltigkeitsreport werden und KPIs präsentieren Fortschritte detailliert in Zahlen. Dieser erste Bericht ist ein

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht erfassen wir den Berichtszeitraum – 31.03.2019. Er enthält Informationen zu relevanten Jahresaktivitten, die außerhalb liegen. Dies wird explizit (Redaktionsschluss ist der 0

Wir sind fest davon überzeugt, dass Nachhaltigkeitsmanagement ein Weg dafür ist, auch in Zukunft den Küchenhersteller zu

Unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern danken wir für ihren Weg. Ihnen wünschen wir eine angenehme Lektüre und freuen uns auf



Finkemeier
Horst Finkemeier

J. Finkemeier
Jochen Finkemeier

M. Sander
Markus Sander

D. Krupka
Dirk Krupka

Nachhaltigkeit auf der Basis von Werten.

unter-
ht seit
moderne
ding-
entrum
ndustrie.
schafteten
n 602
il liegt
e Ent-
wird
thstum
tionen
utschen

—



ne Wachstum
n bei den Stückzahlen.

”

Wir von Häcker Küchen
die Verantwortung, mit
nachhaltig zu wirtschaften
müssen die Grundstein
Wachstum gelegt werden.
ist eine der Hauptstrategien
Küchen und wird auch
Arbeitsplätze hier in der

MARKUS SANDER

Geschäftsführung Vertrieb, M





n, Strategie Management

Nachhaltigkeit

UMFASST DIE DREI SÄULEN



ÖKONOMIE



ÖKOLOGIE



” Nachhaltig handeln heißt für Häcker Verantwortung
Andere und die Natur zu übernehmen. Dafür müssen
Aktivitäten auch in der Produktion im Einklang mit
Belangen der Umwelt stehen. Wir sind fest davon über-
zeugt, dass richtiges Nachhaltigkeitsmanagement die Voraussetzung
dafür ist, auch in Zukunft einer der weltweit führenden
Küchenhersteller zu bleiben.“

DIRK KRUPKA

Geschäftsführung Technik



- » Verantwortung,
- » Kundenorientierung,
- » Ergebnisorientierung,
- » Ressourcenschonung
- » fachliche Exzellenz,
- » Wertschätzung,
- » Fairness,
- » Kommunikation und
- » sinnstiftende Ziele.

...in die Ressourcen geschont werden. Eine Haltung, aus der heraus bei
schaft betrieben wird. Nur, wenn sich diese drei Bereiche im Gleichge-
schäftlichem Handeln gesprochen werden. Die Werte unseres Familien-
verantwortung und Familientradition geprägt. Wir wollen den kommen-
de und lebenswerte Welt hinterlassen.

...ung trägt die Ge-
e Nachhaltigkeits-
chaftspolitik nach
gisch und gesell-
en Wirtschaftens
wohl die Häcker
s auch die jährli-
n diesem Bereich.
die Geschäftsfüh-
Basis für die Um-
achhaltigkeitsma-



Häcker versteht sich als wertebasierte Organisation

Die Themen Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung wer-
ehrliche und offene Kommunikation unterstützt.

Mehr noch. Für Marketingleiterin Gisela Rehm ist es eine Herzensang-
ökologischen Maßnahmen voranzutreiben und transparent zu komm-

Aufgrund der positiven Einstellung von Häcker Küchen zu diesen Th-
den, Lieferanten als auch Mitarbeiter zu einem wertebasierten Verha-
tungsvollen Umgang mit der Umwelt angehalten.



Werk, alisierung ndustrie 4.0



”

Die gesamte Produktion wird in der noch weiter vernetzt sein. Besonders Umstellung von Kunststoff auf rec.

DIRK KRUPKA

Geschäftsführung Technik

Bei der Gestaltung interner Prozesse denken wir Innovationen immer vom Menschen aus. Durch digitalisierte Arbeitsprozesse entlasten wir unsere Mitarbeiter um ihnen Raum für das Wesentliche zu geben. Aus dem Blickwinkel unserer Kunden planen und organisieren wir die Produktion. Die Prozesse sind hochpräzise aufeinander abgestimmt. Der Maschinenpark und die eigene Logistik, insbesondere am neuen Standort in Venne, entsprechen der modernsten Technik. So ergeben sich hohe Energieeinsparungen und eine perfekte terminliche Fertigstellung. Damit gestaltet sich die Küchenherstellung bei Häcker besonders nachhaltig Richtung Kundenzufriedenheit, Energieeinsparung und Materialoptimierung.

Hohe Präzision, Genauigkeit und Zuverlässigkeit gewährleisten dabei eine enorm hohe Qualität. Um neue technologische Möglichkeiten ebenso nachhaltig nutzen zu können, braucht es Können und meisterliches Wissen. Digitale Steuerungssysteme sorgen für die notwendige Transparenz, für intelligente Entscheidungen und ermöglichen Küchen-

Technik für den Mensch

Technologie und Digitalisierung unsere Zukunft und uns nachhaltig zu wirtschaften. Bestellabwicklung (eCom),ungsverfolgung in nahezu tikCockpit), ProductPilot o Häcker Connect.



der Möbelbranche nicht nur mit vernetzten Küchen, Haushaltsgeräten
it zu tun. Es geht vor allem um die Neuausrichtung der gesamten
d der Unternehmenskultur, die eng mit dem IT-Bereich vernetzt ist.

ngen schaffen ngen für ein nachhaltiges, nes Wachstum.

erkennen und in
ersetzen. Der Ein-
as Business Driver
e beschäftigt sich
der Geschäftsfüh-
teilungen umfas-
der Hækker Unter-
zess ist mit dem
nachhaltigen Er-
s- und IT-Strategie
strukturen sind bei
nt. Monitore, PCs,
überall vereinheit-
und Produktivität
n, ist das Angebot

des IT-Services bei Hækker Küchen sehr an-
wenderbezogen ausgerichtet. Durch interne
Umfragen und Schulungen werden fortlau-
fend Verbesserungsmöglichkeiten analysiert
und Wissenslücken geschlossen. Auf diese
Weise können die technischen Arbeitsbedin-
gungen stetig und individuell optimiert wer-
den. Für die Geräteauswahl gilt als Leitlinie,
dass Neuanschaffungen gegenüber der vor-
handenen Ausstattung umweltfreundlicher
sein und technische Vorteile bieten müssen.
Dadurch ist der Gerätebestand hinsichtlich
der Energiebilanz stets auf einem sehr hohen
Niveau. Hækker Küchen legt bei der Gestal-
tung der IT-Beschaffung besonderes Gewicht
auf die faire Herstellung und Beschaffung von
IT-Hardware.

”

*IT ist nicht nur Werkzeug, sondern Teil
des Produktes, der Dienstleistungen oder
wesentlicher Prozesse.“*

DIRK KRUPKA

Geschäftsführung Technik





1.1 Produkte und Prozesse

Im Umgang mit den globalen Megatrends ist heute ein Wettbewerb um innovative Ideen und Konzepte gefragt. Es gilt, den globalen Wandel mitzubestimmen. Um von der Trenderkennung zum Markterfolg zu gelangen, bedarf es innovativer und kreativer Prozesse im Unternehmen. Sie stoßen die Weiterentwicklung bestehender Produkte und Prozesse an und sind somit zentral für die langfristige Existenzsicherung des Unternehmens. Angesichts der Megatrends eröffnen sich für innovative Unternehmen vielfache Chancen – in den bisherigen sowie in neuen Zukunftsmärkten.

Verbesserung und Weiterentwicklung des permanenten Prozess. Prinzipien der Prozesse mit definierten Werten. Daraus werden Anforderungen an die Entwicklung und Verbesserung des Prozesses. Wichtiges Werkzeug ist das Prozessmanagement von der Identifizierung der Prozesse bis zur Bewertung und Auswertung der Prozesse. Es existiert im Unternehmen ein Prozessmanagement von der Identifizierung der Prozesse bis zur Bewertung und Auswertung der Prozesse. Es existiert im Unternehmen ein Prozessmanagement von der Identifizierung der Prozesse bis zur Bewertung und Auswertung der Prozesse.



Expertenwissen aus
mit langjähriger Er-
g und -fertigung,
der persönlichen
Schwerpunkt bei
Ideen die Aspekte
sichtigkeit im gesamt-
alität der Produkte
für einen jahrelan-
atz beim Endkun-
der Produktion den
bedarf soweit es



reddot award 2018
honourable mention



NEW
INNOVATIVE
UNIQUE
SlightLift
1. Platz 1.10. 2018



Michael Diitherner
Küchen) und Jocher

nen erfolgt aktuell
in Rödinghausen.
roduzieren in den
im Drei-Schicht-
ag. Häcker lagert
n produziert eine
stellt ist. Der Pro-
ntwurf bis hin zur
geschieht im Ein-
en Gesetzen und
rt und fördert das
Umweltbewusst-
n.



*Partnerschaft, Vertrauen und Zusammenarbeit
sind die Grundlage für Qualität. Kreativität und
Inspiration sind die Grundlage für innovative
Produkte. Wir tun all das für ein Ziel – einen
zufriedenen Kunden!“*



*Für uns in der Produktentwicklung ist es sehr
wichtig, neben richtungsweisenden Trendthemen,
auch Kundenanforderungen aufzunehmen und
aus diesem Ideenpool durchdachte, innovative
Produkte zu kreieren.“*

Bei Häcker Küchen arbeiten u. a. Architekten, Designer, Techniker und Ingenieure in umfangreichen Entwicklungsprozessen an einzigartigen Küchenmöbeln. Neben der Häcker eigenen hohen Kreativität basiert die Kreation neuer Produkte auch auf einer engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Im Zusammenspiel zwischen Kunde, Vertrieb und Produktentwicklung werden aus vielfältigen Anforderungen attraktive und funktionale Produkte erstellt. Diese erfüllen neben dem ganz praktischen Nutzen insbesondere auch nachhaltige Kriterien. Langlebigkeit und Recyclingfähigkeit spielen dabei ganz wesentliche Rollen. Zudem erfüllen die konstruierten Küchenmöbel von Häcker die hohen Vorgaben der Emissionsklasse A. Sie sind damit unbedenklich und nachweislich besonders wohngesund. Häcker muss die Langlebigkeit, Sicherheit sowie die Umweltverträglichkeit und einwandfreie Funktionalität der Möbel regelmäßig nachweisen. Der komplette Entwicklungsprozess orientiert sich daher im Ergebnis an den hohen Vorgaben des Emissionslabels der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM). Hier erreicht Häcker aktuell die beste Emissionsklasse A.

Mit dem eigenen verfügt Häcker zu lungsmerkmal für Raumluft. Durch e Holzwerkstoffe un verfahren ist es Richtlinien der US-Vorgaben CAR 6 einzuhalten. Die schen Richtlinien mindestens eingel chen weit untersch label PUResist erf bildlicher Weise d einer außerorden hohen Materialh

*s Trendsetter, wenn es um die Themen
ansetzung ökologischer Aspekte geht.
ser- und Stromverbrauch der Geräte
r technisch, sondern auch ökologisch
erzeugen.“*



Dass Hcker mit seiner Ma-
aktuelle Trends reagiert, z
der Muldenlfter. Seine Beso
die beim Kochen entstehen
nicht oberhalb des Kochfel
direkt dort, wo sie entstehe
tionskochfeld integrierte Dun
Luft nach unten ab.

Zudem sind ausgewählte Bo
punkt mit selbstreinigende
gestattet, so dass der Eins
tender Reinigungssubstanze

Im Bereich der Geräteausstattung setzt Hcker
Küchen auf die Eigenmarke Blaupunkt. Diese
ist sehr bekannt und steht für hochqualitative
Elektrogeräte.

Ob Kochfeld, Herd, Geschirrspüler, Mulden-
lüfter oder Soundsystem - bereits jede dritte
Küche aus der Hcker Programmlinie classic
wird mit einem Blaupunkt-Einbaugerät aus-
geliefert. Neben Effizienz und Design liegt
der Fokus hier auf intelligenten Systemen
(Multi-Control) aus Kochfeld, Dunstabzug
und Beleuchtung. Die Elektrogeräte sind so
entworfen, dass sie zu der jeweiligen Küchen
passen und den bestmöglichen Energieeffi-
zienzclassen entsprechen.





Marketing und Innovation sind die Treiber für eine Messeeteilnahme.

stellt eine der wichtigsten internationalen Messen in der Küchenwelt dar. nationalen Küchenmesse in Mailand informieren sich Architekten, Designer und er die neuesten Trends der Branche. Mit dem Messestand auf der EuroCucina chen im April 2018 auf 450 Quadratmetern, dass Emotionen mit Küchendesign Highlights Hand in Hand gehen.



„Selbst unsere Kundenschulungen werden mittlerweile in vielen verschiedenen Sprachen angeboten. In Rödinghausen haben wir zudem viele Muttersprachler im Auftragsinnendienst, damit sich Kunden auch sprachlich bei Häcker zu Hause fühlen.“

MARKUS SANDER

Geschäftsführung Vertrieb, Marketing und Contolling

von Trends die Rede, die der Küche führen sollen. Für ihr Essen nach Hause bringen Küche trotzdem nicht überkommt eine andere Funktion. Die Küchenbranche sieht den Trend zum „genussvollen Kochshows im TV sind ein die Küche verschwindet heute kömmliche Bild von ihr. Bei messe mit dem Motto „Home

Mit der Erweiterung von 1.200 Quadratmetern stand Häcker Küchen zur Hausmesse eine insgesamt 3.800 Quadratmeter große Ausstellungsfläche zur Verfügung. Trend: Wohnungen werden immer kleiner, Wohnraum knapper. Diese Tendenz greift Häcker ebenfalls auf. In Wohn-Containern wurden Möglichkeiten für Räume gezeigt, „in denen möglichst viel Stauraum vorhanden ist“, so Karsten Bäumeier, Leitung der Kommunikation & PR.

1.3 Qualitätsmanagement

Qualitätspolitik ist bei Häcker wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur. Die wichtigsten Ziele, auf die unsere Qualitätspolitik ausgerichtet ist, sind die Kundenzufriedenheit und die Qualitätsoptimierung. Damit diese hochgesteckten Ziele optimal erfüllt werden, unterhält Häcker ein zertifiziertes QM-System auf Grundlage der DIN EN ISO 9001:2015. Personen, die sich bei Häcker Küchen um die Qualität kümmern, entstammen meist selbst der Produktion. Sie wissen also, worauf es ankommt, wo die Entwicklungspotenziale liegen und mit welchen Maßnahmen sich die Qualitäten noch weiter verbessern lassen. Meister oder Ingenieure sind nicht nur bei der Produktion, sondern auch bei der Neuentwicklung dabei. „Im Zweifel pro Qualität“, so das Motto des Qualitätsmanagements.

Ein weiterer sehr wichtiger Aspekt für unsere Kunden ist die Produktsicherheit. Deshalb unterzieht sich Häcker der regelmäßigen Fremdüberwachung durch den TÜV Rheinland, der unsere Abläufe und Produkte sorgfältig überprüft. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der normierten Verbesserung der Produkte



„Absolute Kunden- und kontinuierliche der Schlüssel zum der Qualität, die

THOMAS SPILKER

weitere 100 km. Damit reduzieren
erhöhen die Sicherheit für
nten.“

Personal, Qualitätswesen

Das Nachhaltigkeits-
Küchen hat die ge-
Alle Geschäftsber-
blick darauf jährli-
kaufsabteilung ist
fungsprozess ein €
Geschäftsstrategie

Für den Einrichtung
der ideale Partne

A wie
Auftrag
bis Z wie
Zustellh

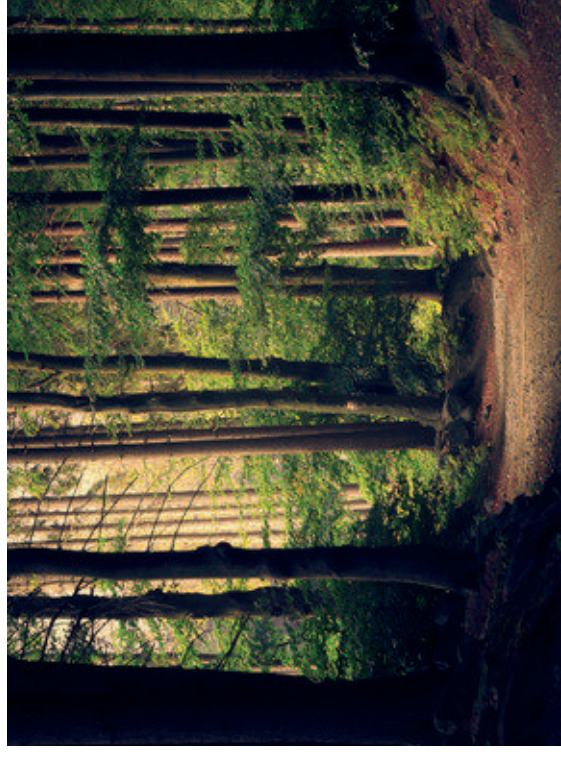




2.1 Umweltmanagement

Umweltschutz ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenspolitik. Da unsere Geschäftstätigkeit die Umwelt beeinflusst, ist es unsere Pflicht, die Auswirkungen im Rahmen unserer wirtschaftlichen, organisatorischen und technischen Möglichkeiten sowie nachhaltiger Prozesse auf ein Minimum zu reduzieren.

Seit vielen Jahren ist Umweltmanagement ein zentraler Bestandteil unserer 14001 mit klaren Umwelt- und Energiezielen bei sämtlichen Entscheidungen. Verantwortlichen entlang der Wertschöpfungskette sind sich ihrer ökologischen Verantwortung bewusst und analysiert und schätzen die Risiken ein Minimum zu reduzieren.



auf formaldehydreduzierte Holzwerkstoffe umgestelltes Küchenpro-
mission. Damit setzt Häcker einen neuen Standard, der in der Küchen-
 unlich ist. Durch eine sorgfältige Auswahl der Holzwerkstoffe und seiner
 hen gelangen, die Richtlinien der Emissionen gemäß CARB2 93120 und
 Höchstwerte der europäischen Richtlinien Emissionsklasse E1 werden
 lern z. T. weit unterschritten. Mit **PUResist** wird darüber hinaus eine
 n, die Häcker bei der Umstellung auf die PUR-Verleimung von Dick-



Häcker betreibt dieses moderne Umweltma-
 nagementsystem, das erstmalig im Jahr 2009
 zertifiziert wurde. Mitarbeiter und Lieferanten
 werden dabei aktiv in das Thema Umweltschutz
 eingebunden. Der Einsatz von emissionsarmen
 Wasserlacksystemen trägt bei Häcker maßgeb-
 lich zur Emissionsreduzierung bei. Seit mehr als
 zehn Jahren setzt Häcker Küchen auf ein Lack-
 system, das auf Wasserbasis hergestellt wird
 und auf Lösemittel verzichtet.

Anhand des Energie- und Stoffstrommanage-
 ments wird das betriebliche Geschehen sys-
 tematisch auf mögliche ökologische Risiken
 und Schwachstellen überprüft. Optimierungs-
 potenziale werden aufgezeigt. Hauptziel dabei
 ist, möglichst nachhaltige Kreisläufe zu schaf-
 fen, aber auch Ressourcen bzw. Material mög-
 lichst effizient einzusetzen.

Umweltkennzahlen	
Stromverbrauch	2017 8,76 kWh
	2018 8,71 kWh
Gemischter Abfall	2017 46 Tonnen
	2018 43 Tonnen
Lackreste flüssig	2017 46 Tonnen
	2018 43 Tonnen



”

Mit diesem Lacksystem
 den Investitionen in u
 wir schon damals eine
 tung nachhaltigen Des

wah um 10% einsparen,

wenn wir auch 21,3% schaffen?



„*Unsere Nachhaltigkeitsstandards sind Grundlage der Geschäftsbeziehung zu unseren Lieferanten. Die darin enthaltenen Anforderungen entwickeln wir ständig weiter und überprüfen ihre Einhaltung.*“

STEFAN MÖLLER

Geschäftsführung Einkauf, Personal, Qualitätswesen und Produktentwicklung

2.3 Beschaffungsmanagement

Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit und Abbaubarkeit sind Faktoren der verwendeten Materialien. Ein zentrales Entscheidungskriterium bei der Verwendung hochwertiger Materialien ist die Produktion in Deutschland. Dies ist ein natürlicher Faktor, der die Qualität der Produktion sicherstellt. Die Herstellung von Holzwerkstoffen bei uns ist ein wichtiger Faktor für die Nachhaltigkeit. Diese sind FSC-zertifiziert und bestehen aus einem Umkreis von heimischen und österreichischen Standorten. Branchentypen mit einem Anteil von bis zu 30% an der Produktion von Sperrholz.

Auswahl Lieferanten

Unsere Lieferanten sind strategisch ausgewählt. Die Auswahl unserer Lieferanten erfolgt auf Basis der Einhaltung der Nachhaltigkeitsstandards. Wir bevorzugen Lieferanten, die hochwertig arbeiten und Umweltstandards achten. Die uns wichtig sind, die Lieferantenbeziehungen zu stärken.

nen überprüft laufend die Auslastung der Transportmittel. Warenflüsse querüber den Verkehr vermieden wird. Häcker besitzt einen eigenen Fuhrpark wird auch künftig weiter optimiert, um Schadstoffemissionen zu reduzieren. Die Fahrzeuge werden durch Klimazertifikate ausgeglichen. Zur Reduzierung der CO₂-Emissionen werden durch Klimazertifikate ausgeglichen. Zur Reduzierung der CO₂-Emissionen werden durch Klimazertifikate ausgeglichen. Zur Reduzierung der CO₂-Emissionen werden durch Klimazertifikate ausgeglichen.



Vermeidung von Staus und Wartezeiten

Wir haben eine offene Kommunikation. Seit 2017 wird der Fuhrpark durch das Logistik Cockpit (Küchenlieferung) optimiert. Unsere Fahrer können den Status der Lieferung in Echtzeit verfolgen. Die App zeigt die Route und die voraussichtliche Ankunftszeit. Die Fahrer können den Status der Lieferung in Echtzeit verfolgen. Die App zeigt die Route und die voraussichtliche Ankunftszeit.

Europaweit werden die Küchenmöbel der Häcker Küchen GmbH & Co. KG aus dem ostwestfälischen Rodinghausen an die Fachhändler und Küchenstudios vor Ort ausgeliefert. Hierfür kommt eine unternehmenseigene Flotte von 100 Sattelzugmaschinen zum Einsatz. Die werksinterne Logistik wird durch vielfältige IT-Systeme bis zur Beladung der Auflieger unterstützt. Zu den Aufgaben des Systems gehört insbesondere das Scannen der an den Packstücken angebrachten Barcode-Labels, um sowohl das Entladen beim Kunden zu dokumentieren, als auch Fehllieferungen zu vermeiden.

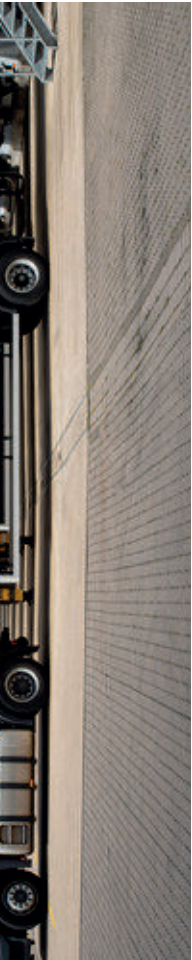


Das eingesetzte Telematiksystem liefert Echtzeitdaten über die Auslastung der Fahrzeuge und die Position der Fahrer. Die Daten werden in der Häcker-Cloud gespeichert und sind für die Fahrer und die Häcker-Interaktionsteams zugänglich.

Häcker Connect

Neben den Fahrerkollegen sind mittlerweile auch Werksmonteure als Gruppe in die Häcker App aufgenommen worden. Die App bietet neben dem „digitalen Schwarzen Brett“ viele Möglichkeiten, wie z. B. die Übermittlung von Unfallmeldungen, die Versendung von Nutzer-

nachrichten sowie Fotos über die Nachschub



liches Material zur rung

werden im Transportwesen
e und Styropor-Platten
die hochwertige Ladung zu
macht das besser. Auf den
fliegern befinden sich zur
g stabile Säcke aus Papier,
en gefüllt sind. Ein defekter
einfach über die Papiertonne
. So ist die Ware perfekt
ichzeitig bester Umweltver-



Weiterverwendung aller geeigneten Kartonagen zur

Ladungssicherung. Auf die richtige Füllmenge muss

Nachhaltige Mobilitätskonzepte

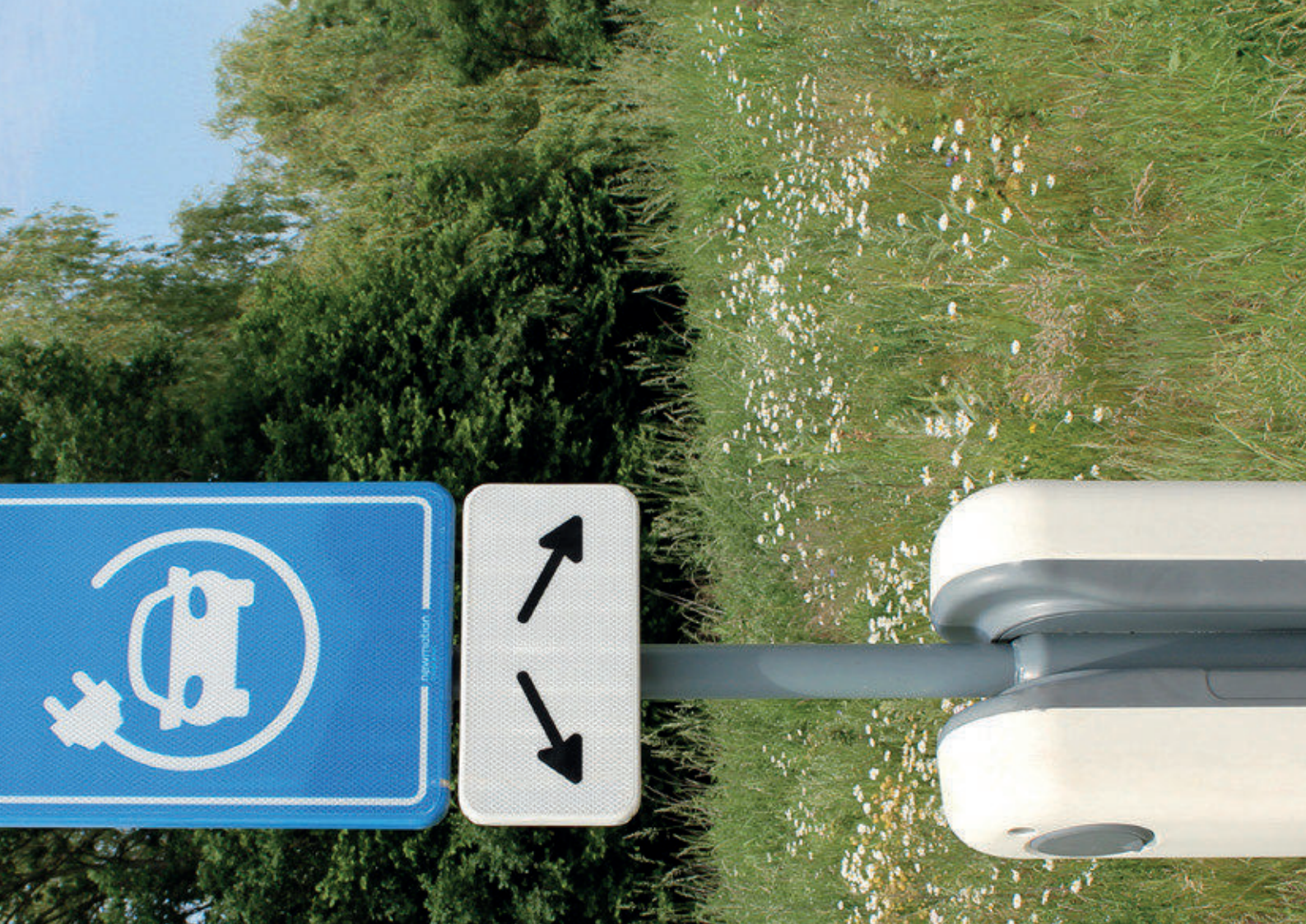
Bei Håcker wird auf die Nutzung eines eigenständig zu verwaltenden Carsharing-Konzepts gesetzt. Die Verwaltung und Reservierung der Fahrzeuge erfolgt über einen mobilen Service via Internet oder Handy-App. Damit entfällt der gesamte administrative Aufwand des einzelnen Buchungsprozesses. Der Fahrzeugstatus (die Verfügbarkeit) ist erkennbar und es kann somit eigenständig und direkt eine Buchung für das Auto vorgenommen werden. Die Vorteile des Carsharings liegen auf der Hand: Der eigene Fuhrpark ist effizienter ausgelastet, es wird mehr Komfort geboten, Fahrzeuge und Kosten werden eingespart und die Kostentransparenz verbessert.

Elektromobilität ist auch für Håcker Küchen eines der wichtigen Schlüsselthemen für eine integrierte Klima-, Energie- und Mobilitätsstrategie. Ausschlaggebend für den Erfolg der Elektromobilität ist aber nicht nur die Anzahl der Elektrofahrzeuge, sondern die Qualität des Gesamtsystems. Ladeinfrastruktur, ein intelligentes, intermodales Verkehrssystem sowie überzeugende Fahrzeugangebote müssen dabei Hand in Hand gehen.

Heute schon morgen



Håcker hat bereits mehrere Ladestellen für Elektrofahrzeuge an seinen Mobilitätsstationen.





Entwurf für eine
unter Beach-
typischen Gege-
t mit Blick auf den
edeutung. Die Bau-
ch architektonisch
in.

anoramas (Verwal-
e von ca. 7.500 qm
gen. Die reine Aus-
ooms beträgt mitt-
n. Hinzu kommt ein
szentrum „Häcker
n Fläche.

endlich gestaltete
e Büroetagen auf
eitsplätze. Im Erd-
dann die neuen
e hochinnovativen
ume mit terrassier-

ebäudes entstanden
große Parkplätze.

3.800 qm
Ausstellung

300 qm
Firmeneigene
Feuchtbio

7.500 qm
Gesamtfläche
Vermietbar

1.000 qm
Ausbildungszentrum
„Häcker Campus“

25.000 qm
Firmeneigene
Fläche

Wärmemassekessel

Die Verknüpfung im Verwaltungs- und im Kesselhaus der Wärme wird über 5 mit insgesamt 13 MW Leistung mit Holzabfällen aus der Wärme werden. Durch diese Wärme Gebäude sehr wirtschaftlich beheizt werden. Es werden Geräte für den Neubau und kann ganz individuellen Anforderungen gefahren wird über eine hochleistungs-Kältemaschine, die der Wärme nachgeschaltet ist. Hier Wärmeheizung, die mit Restwärme, Kälte erzeugt. Dadurch umweltfreundliche und wirtschaftliche Kälteerzeugung.

Energie gespart

Die Wärme der Büros installierten Wärme in der Decke, die über Wärme gesteuert werden. Wärme mittels EIB-Bustechnik Wärme integriert, die Wärme, Stehleuchten sowie die Wärme und diese steuert.

Aus Abfall wird Wärme

Modernste Produktionsabläufe im neuen Werk in Venne

Häcker Küchen hat im Industriegebiet Venne 215.000 Quadratmeter erworben und baut dort das 5. Werk für die Produktion von Küchen. Es ist die größte Investition der Unternehmensgeschichte. 2020 soll das Werk in Betrieb gehen. Bereits bei Inbetriebnahme werden etwa 270 neue Arbeitsplätze geschaffen, die sukzessive auf 450 ausgebaut werden. Häcker Küchen wird dann mehr als 2.000 Menschen beschäftigen. Der neue Standort sichert auch eine perfekte Integration bestehender Zulieferstrukturen. Zudem schafft er gleichzeitig die notwendigen logistischen Voraussetzungen wie Lagerkapazitäten und Materialfluss, um zukünftiges Wachstum sicherzustellen.

Häcker

kitchen.germanMade.

VERPACKUNGSABFALL

Wir schließen Stoffkreisläufe, wo es möglich ist. Über die Verwaltungsgesellschaft der Häcker Küchen Verpackungsmaterialien lizenziert. Damit ist gewährleistet, dass von den Entsorgungspartnern gesammelt werden, erfasste Verpackungen stofflich und alle Anforderungen der Verpackungsordnung erfüllt werden. Die Verpackungen Häcker umweltfreundlich über die Recycling-Kontor Transportverpackungen GmbH (RKT) entsorgt. Bezüglich der seit dem 30. September 2016 rechtswirksam gewordene Verordnung (EG Nr. 850/2004) für die Entsorgung von Styroporverpackungen und festgelegten HBCD-Grenzwert von 1000 mg/kg ist RKT ein kompetenter Ansprechpartner.

KUNSTSTOFFABFALL

Kunststoffabfälle entstehen bei Häcker in erster Linie bei Warenanlieferungen. Paletten sind zur Transportsicherung in der Regel mit Kunststoffolie umhüllt. Zum Teil werden Kunststoffbänder als zusätzliche Sicherung eingesetzt. Kunststoffverpackungen werden bei Elektrogeräten (Styropor und Folie), bei Möbelschränken (Umreifungsband), bei Arbeitsplatten (Kunststoffecken), Zuschnittware (erhält einen Kunststoff Kantenschutz und wird in Folie verschweißt), Fronten mit Griffleiste (Styroporschutz), hohen Kühlschränken (Kunststoffwinkel als Sicherung) sowie bei Einzelteilen im Beschlagpaket verwendet (Schrauben/Sockelfuß werden in einem Folienschlauch verpackt). Auch hier werden mit den Lieferanten Lösungen zum sparsamen Einsatz von Verpackungsmaterial erarbeitet. Viele Fragen der Entsorger beziehen sich ausschließlich auf Styropor-Materialien, die bei der Sanierung / Rückbau von Gebäuden anfallen. Davon sind Verpackungsmaterialien, die aus Styropor bestehen, nicht betroffen.

ÜBERSCHÜSSIGE KATALOGE

Durch eine systematische Kundensegmentierung und entsprechende Auflagenplanung werden negative Umweltauswirkungen durch die Produktion der Kataloge so weit wie möglich minimiert. Eine zentrale Herausforderung ist dabei die Planung der „Hausauflage“. Dabei handelt es sich um die Kataloge, die während ihrer Gültigkeit für Kundenanfragen auf Lager sind und bis zum Erscheinen des Folgekatalogs ausreichen müssen. Die Zahl wird aufgrund vorhandener Daten mathematisch approximativ ermittelt und jährlich auf Basis der Kundenbedürfnisse neu berechnet.

GRABFALL

Schulungen und Informationen sowie im täglichen Umgang mit dem wertvollen Mitarbeiter zu motiviert. Zusätzlich werden IT-technische Maßnahmen, um den internen Energieverbrauch zu reduzieren.

Die Berufsbekleidung
her in Herford, Polo-
und Hemden von
Stifte und bekannte
von Ostwestfalen.

DIN ISO 9001 zerti-
fiziert, ähnlich in Europa.
Technikern und In-
Herstellung setzt
wertige Materia-
qualitätskontrollen
hinaus ist Pionier
eko-Tex-100 zerti-
fiziert, unbedenkliche
sind. Auch Sei-
zeichnetes Nachhal-
tigt wird zwar in
etrieben. Es gibt ei-
zeug, SA 8000-Stan-
dard, BSCI, sozial-
en ist außerdem
haltige Textilien.

en ebenfalls über
00. Die Sicherheit
Arbeitskleidung,
en mit der Haut in
ders wichtig. Auch
anagement einen
ngsprozess durch-
ernationalen Norm
er der größten An-
on in Deutschland
Kleidung in Premi-
Ziele sind mit dem
trieb und sozial

Beim Bezug unseres Büromaterials achten wir
auf nachhaltige und ökologische Produktaus-
wahl. Zu 100% setzt HÄCKER umweltfreundli-
ches FSC-Papier ein. Ein Großteil besteht aus
Altpapier. Zudem sind die Druckpartner durch-
weg umweltzertifiziert und die verwendeten
Lacke lebensmittelgerecht. Die Kugelschreiber-
minen sind austauschbar, Stifte möglichst neu
befüllbar.

Durch den Einsatz von Materialien europäischer
Herkunft kommen die kurzen Transportwege
auch der Ökobilanz zugute. Oberstes Ziel ist die
sorgfältige Bedarfsmeldung. Unnötige Neuan-
schaffungen werden nach Möglichkeit vermie-
den. Sämtliche mängelfreie Ordner, Sammel-
boxen und andere Büromaterialien, die aktuell
in den Büros keine Verwendung mehr finden,
können bei Bedarf von Kollegen zur Zweit- und
Mehrfachnutzung abgerufen werden.

**Leere Stifte werden
inhouse gesammelt und
dem Recycling zugeführt.**

**Mit dem Erlös werden
soziale Projekte
gefördert.**



Druckluft, die in automatisierten Produktions-
prozessen eine wichtige Rolle spielt, ist eine
der teuersten Energien. Die Druckluftqualität
hängt stark von den Umgebungsbedingungen
ab. Schon in normal belasteten Zonen kann der
Kohlenwasserstoffgehalt durch industrie- und
verkehrsbedingte Emissionen zwischen 4 und
14 mg/m³ Luft betragen. In Industriegebieten,
wo Öle als Schmier-, Kühl- und Prozessmedium
eingesetzt werden, kann allein der Mineralölge-
halt weit über 10 mg/m³ liegen. Hinzu kommen
weitere Verunreinigungen wie etwa Schwefel-
dioxid, Ruß, Metalle und Staub.

Bei HÄCKER Küchen wird die Energie der Druck-
luft hauptsächlich in mechanische Arbeit um-
gewandelt und als Arbeitsluft für lineare Bewe-
gungen (wie z. B. das Einspannen, Schwenken
und Zuführen) gebraucht. Zudem wird die
Druckluft zur Erzeugung von Vakuum als Steu-
erluft in Anlagen genutzt.

Wir setzen uns zum Ziel, die Drucklufterzeu-
gung zu überprüfen und – wo notwendig – zu
verbessern. Insgesamt hat die Erzeugung der
Druckluft einen Anteil von 10 Prozent am Ge-
samtenenergieverbrauch von HÄCKER Küchen.

Insgesamt wurden 2016 11.511.079 m³ Druck-
luft erzeugt, was etwa sechs m³ pro gefertigten
Schrank entspricht. Grund genug, sich intensiv
mit der Optimierung der Druckluft zu befassen.
Diese wird hier für vier Werke in drei unabhän-
gigen Druckluftstationen erzeugt, die von einer
übergeordneten Steuerung geschaltet werden.
Insgesamt gibt es zehn Kompressoren mit einer
Gesamtleistung von 525 kW und sieben Kälte-

Einsparungen bei den Betriebskosten

-30%

Pneumatik effizient genutzt

Der Energieverbrauch aller sieben KÄ-
cher lag im Jahr 2016 bei 171.170,4 kWh
etwa 1/9 des Verbrauchs der Kompressoren
trägt. Im Jahr 2016 lag die von den Kü-
chen bereitgestellte mittlere Liefermenge
41,2 m³/min. Zu Spitzenzeiten ist der
Liefermenge von 60 m³/min, kurzzeitig
bis 70 m³/min zu verzeichnen. Es befin-
den sich ca. 70 bis 80 % der Leckagen
in den letzten fünf Metern eines Druckluftne-

Als nachhaltig handelndes Unter-
nehmen überprüfte HÄCKER Küchen im Jahr 2016
bestehende System zur Drucklufterzeu-
gung und -aufbereitung. Das Ziel war, En-
gie zu sparen und Druckluft effizienter zu er-
zeugen. Im Ergebnis wurde eine neue Druckluft-
station auf dem modernsten Stand der Tech-
nik installiert. Dadurch ergeben sich Einsparun-
gen bei den Betriebskosten von ca. 30 %
Im Vergleich zu innovativen Pneumatik-
komponenten, die hohe Drucklufteinsparun-
gen gewährleisten.

unseren Kunden ist
nd Geschäftsreisen
ziente Planung und
nen, die sich in der
sind wir bestrebt,
gering wie möglich

nächst immer die
inaus gibt es zwei-
rkehr eine Verein-
o. Hierüber haben
eit, Monatstickets
ntigeren Preis zu

en bewegen sich
erwiegend inner-
nen pro Jahr etwa
de.



oefinden sich im
60 km. Diese Nähe
st nicht nur eine

- **CO2e-Emissionen Geschäftsreisen**
- **Nutzung von Car-Sharing**
- **Erweiterung der Pool-Fahrzeuge um Elektroautos**
- **Bevorzugung der Bahn bei Geschäftsreisen**
- **Minimierung von Flugreisen**
- **Mehrere Wall-Boxen für E-Fahrzeuge installiert**

Mit der Deutschen Bahn reisen wir durch den Einsatz von 100 % Ökostrom klimaneutral.

Wasserversorgung

So viel wie nötig und dabei so wenig Wasser wie möglich zu verbrauchen, lautet der Grundsatz des Wassermanagements von Häcker Küchen. Durch Kreislaufsysteme und Mehrfachverwendung in bestimmten Bereichen nutzt Häcker die wertvolle Ressource möglichst effizient.

Im kompletten Betrieb von Häcker Küchen gibt es kostenlose Wasserspender. An zahlreichen fest installierten Stationen können alle Mitarbeiter sowohl heißes, als auch kaltes Wasser kostenlos zapfen. Leitungswasser wird in diesen Spendern durch hochwertige Filteranlagen aufbereitet und gewährt damit eine sehr hohe Trinkqualität. Jeder Mitarbeiter bekam von Häcker auch zwei hochwertige Trinkflaschen, die frei von BPA (Bisphenol A) sind und somit keine gesundheitsschädlichen Stoffe abgeben.



Der neue Standort Ostercappeln-Venne

Diese neue Produktionsstätte sichert somit eine perfekte Integration bestehender Zulieferstrukturen und schafft gleichzeitig die notwendigen logistischen Voraussetzungen wie Lagerkapazitäten und Materialfluss, um zukünftiges Wachstum auch von der Versorgungsseite her sicherstellen zu können.

Das neue Produktionswerk in Venne enthält viele Elemente, die in Summe zu einer besonders nachhaltigen Nutzung führen. So werden die bei der Herstellung von Küchen entstehenden Spanabfälle in zwei lokalen Spänesilos gesammelt und im Winter zum Beheizen der Produktionshallen verwendet.

Zudem ist das ge-
energieeffizient, c
erreichen und s
Das Grundstück s
blühenden Gewä
die Insektenrettu
Schutz der Anwo
aus umfangreich
durchgeführt.

Die Rahmenbed
gestalten sich du
bänder, die inte
ansprechend ges
räume mit gesun
besonders anse

er Gesellschaft und
ung und damit zur
chhaltige Entwick-
ment Goals) der
i.

e Versorgung für
das sechste Nach-
te im September
0 für nachhaltige
uliert hat, welche
zum Jahr 2030 er-
als“ („Sustainable
cker Küchen trägt
strategie zum Errei-

ess nachhaltig ver-
in den von Dürre
ka oder Asien, wo
ist die Grundver-
und Sanitärdienst-
chert.

Seit 2017 stellt Häcker für die Seminarräume
und Veranstaltungen das Mineralwasser von
Viva con Agua zur Verfügung. Auch die Ge-
tränkeautomaten in den Pausenzonen für die
Mitarbeiter sind damit ausgestattet. “Wir
möchten, dass so viele Firmen wie nur mög-
lich auf eine Initiative wie Viva con Agua
umstellen, damit nicht nur Großkonzerne
Gewinnmaximierung betreiben, sondern ge-
meinnützige Organisationen wie VcA in ihren
Aktivitäten unterstützt werden“, so Gisela
Rehm, Leitung Marketing bei Häcker Küchen.



erstützt
CON AGUA
AUF



*Die moderne Küche in dieser Einrichtung ist eine
Spende von Häcker und wurde für diesen Zweck geplant.*

Häcker fördert Jugend- wohngruppe Rödinghausen

Mädchen und Jungen im Alter zwischen 9 und
17 Jahren, die aus unterschiedlichen Gründen
nicht mehr in ihren bisherigen Familien leben
können, haben in einem modernen Zwei-
familienhaus in Rödinghausen-Bruchmühlen
in der Wohngruppe „**Rödinghausen**“ ein

Zuhause gefunden. Der Träger
ist die Evangelische Stiftung
Die Jugendhilfe kümmert sich
von Kindern und Heranwach-
sende um Unterstützung
Sinne der Erziehung.



Die regionale Verbundenheit drückt sich auch im Sport aus. Der SV Rödinghausen spielte bereits einige packende Begegnungen im DFB-Pokal.

Im Bereich Fußball fördern die Jugend- ur Region zeigt sich **SV Rödinghausen.**

Im besonders am le Kooperationen m Bereich Ausbil- n angemessen zu ensweg zu begleit- ieler der U19 und h, durchzustarten

” *Die Nähe zum Sport sowie zum unternehmerischen Handeln tragen diesem Engagement Rechnung. Nur wenn wir nachhaltig in die Menschen unserer Region investieren, gestalten wir eine erfolgreiche Zukunft für uns alle.“*

HORST FINKEMEIER

Häcker fördert und unterstützt das **Youth Development Project (YDP)** im afrikanischen Sierra Leone, in dem 185 Kinder eine hervorragende Schulbildung erhalten. Der Wissensstand von diesen engagierten Schülern in der 2. Klasse ist größtenteils höher als von Sechstklässlern in staatlichen Schulen. Mehr als 5.200 Kilometer trennen Deutschland von Sierra Leone in Afrika. Doch im Lebensstandart trennen die beiden Länder Welten.

Viele Kinder aus armen Familien gehen nur unregelmäßig oder gar nicht zur Schule. Die meisten Einwohner leben in Armut und über 60% der Erwachsenen sind Analphabeten.

Um den Armutskreislauf zu durchbrechen, wurde vor mittlerweile 30 Jahren das Youth Development Project (YDP) gegründet. Für Jugendliche bietet es Berufsausbildungen in verschiedenen Handwerksberufen und für Kinder betreibt es eine Grundschule.



Häcker Küchen unterstützt dieses sinnvolle Projekt in der Zweigstelle Kissi Town bereits seit gut 10 Jahren besonders intensiv.



Youth Development Project





Mitarbeiter spenden

Einen hohen dreistelligen Betrag spenden die rund 1.700 Mitarbeiter des Küchenmöbel-Herstellers in der Adventszeit für wohltätige Zwecke. Neben den Kindern in Löhne werden auch das Kinder- und Jugendhospiz Bethel in Bielefeld, die Meller Tafel und der Verein Karlsson in Herford unterstützt.

Zuwendungen

Ebenso erhalten die Förderschule Johannes-Falk-Haus in Hiddenhausen, die Schulkramkiste für bedürftige Grundschulkinder sowie die Meller und Lübbecke Tafel eine finanzielle Unterstützung von Hächer Küchen.

Weitere Einrichtungen, die unterstützt werden

Jugendfeuerwehr Rodinghausen, DRK, Tier- schutzvereine, Kinderkrebshilfe, Rettungs- hundestaffel, Berufsakademie Melle.

Regionales

Hächer Küchen bezieht vorzugsweise Ware aus der näheren Umgebung, z. B. von der Bäckerei Erdbrügger in Bünde, die Backtradi- tion seit 1901 pflegt und nur mit hochwertigen und guten Zutaten im Familienbetrieb bäckt. Auch Getränke, Obst- u. Gemüse, Catering, Druckunterlagen kommen aus der näheren Region. Lokales und Regionales liegt uns sehr am Herzen. Unterstützt werden auch Hand- werksunternehmen aus der Region – dabei gilt: Qualität vor Quantität.

Bäume und Pflanzen können das Treibhaus- gas Kohlenstoffdioxid (CO₂) als Biomasse spei- chern, setzen als grüne Lungen unserer Erde zugleich Sauerstoff (O₂) frei, leisten so gleich einen doppelten Beitrag zum Klimaschutz.

Gemeinsam mit Kunden und Geschäftspart- nern entsteht gerade ein kleiner Wald zwi- schen dem Wiehenstadion und dem Parkplatz der Gesamtschule Rodinghausen. Zusammen mit Forstbezirksleiterin Anna Rosenlund und Forstwirt Paul Fubel wurden 450 neue Jung- bäume und Sträucher gepflanzt.

Im speziellen w- eichen, Kirschbä- Weißdorn und S- Arten, die zu ein- gehören.

Außenfassaden, D- chen von Firmen e- oft als kleine Bio- sekten. Durch ge- zten Hächer Küchen, d- gelände zu förder- grund des Klima- chenden Rückgan- ökologische Ausgl- umweltfreundliche Hächer Küchen de

Forstbezirksleiterin Anna Rosenlund, Karsten Bäumler (Leiter Kommunikation), Forstwirt Paul Fubel, Hächer-Seniorchef Horst Finkemeier und Marketing-Managerin Sarah Rehm pflanzten im Frühjahr 2018 die erste Säuleneiche in den Boden der



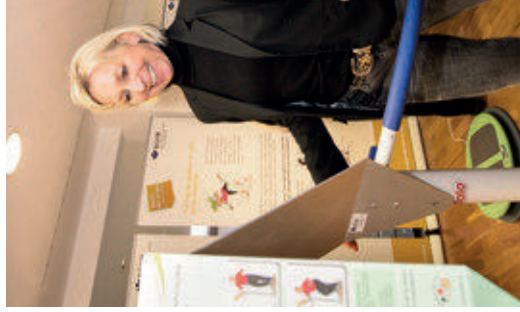
blichen Maße das Insektenrettung in durch die umfang- hochwertigen Saat- nen. Hächer selbst g in Rodinghausen 10.000 qm angelegt. und Jugendhospiz umfangreiche Bas- Mitarbeitern aus r Realschule Bün- was wir erreichen“ unter anderem Mie-

veranstaltete 2018 Westfälische mit isationen in ganz ,Paket mit Herz“. chen erreichen be- anzen Region. er, Betriebsrat bei Frau im Dezember im Jugendamt in deren Stellen ab- ender hatte vor as Geld lieber für enden anstatt zum nachtsmänner zu ur Weihnachtszeit ürrtge Menschen



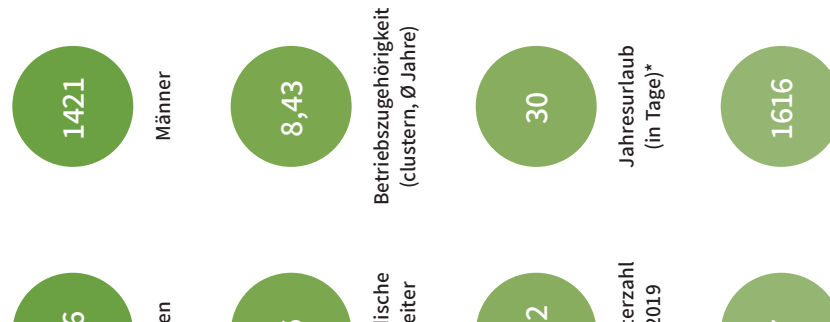
...wechselhaft und unbeständig. Damit steht vor allem der Bereich Aufgaben. Hinzu kommt, dass sich Anforderungsprofile an Mitarbeiter- und die Aufgabenstellungen ändern. Qualifikationsangebote, gezieltes Training und Fortbildung sind zentrale Instrumente der Personalmanagement.

Dem neuen Mitarbeiter werden unsere Nachhaltigkeitsziele mit dem Personalmanagement und detailliert erläutert.“, sagt Simon Hartwich, Leiter Personalmanagement. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sowohl im beruflichen als auch im privaten Alltag zu vermitteln.



Häcker:

Work-Life-Balance



Dass die Belegschaft sich bei Häcker Küchen wohlfühlt, zeigen die vergleichsweise langen Zeiten der Betriebszugehörigkeit. Um die bestmögliche Balance zwischen Beruf, Familie und persönlichen Interessen zu ermöglichen, unterstützen wir unsere Belegschaft u. a. durch flexible Arbeitszeitmodelle, Home Office, Gleitzeitregelungen und Teilzeitangebote. Infolgedessen arbeiten wir nicht innerhalb starr vorgegebener und restriktiv gehandhabter Arbeitszeitregelungen, sondern bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre Arbeitszeiten gemeinsam mit dem Unternehmen zu gestalten. 75 % der Mitarbeiter wohnen im Umkreis von 30 km.

Häcker Mitarbeiter können das Angebot von Lebensarbeitszeitkonten nutzen, um die Möglichkeit eines vorzeitigen Ruhestandes in Anspruch zu nehmen.

Gesundheitsmanagement

Das betriebliche Gesundheitsmanagement bei Häcker (BGM) entwickelt präventive Maßnahmen. Einmal im Jahr finden die Gesundheitstage bei Häcker Küchen statt. Sämtliche Mitarbeiter haben die Gelegenheit, während ihrer Arbeitszeit einen Gesundheitscheck durchführen zu lassen. Für den langfristigen Unternehmenserfolg werden der Erhalt und die Förderung der Mitarbeitergesundheit zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor. Das BGM kommt den Beschäftigten zugute. Verringerte gesundheitliche Belastungen, ein gesteigertes psychisches und physisches Wohlbefinden, ein besseres Betriebsklima, mehr Arbeitszufriedenheit und eine positivere Arbeitseinstellung sind die positiven Ergebnisse.

Gesundheit am Arbeitsplatz

Einen großen Teil unserer Lebenszeit verbringen wir am Arbeitsplatz. Deshalb sorgen wir für ergonomische, gesundheitsverträgliche und individuell gestaltbare Arbeitsplätze. Schreibtische mit variabler Höheneinstellung, ergonomisch geformte Bürostühle und Bildschirmarbeitsplätze, welche die muskuloskelettalen Beschwerden vorbeugen, sind weitere Maßnahmen.

Betriebl. Gesundheitsmanagement

Gesundheitsquote

Neben der Optimierung der Arbeitsumgebung und Arbeitsplatzgestaltung stehen die Förderung der Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeiter im Mittelpunkt. Dabei arbeiten wir mit unseren Krankenkassen, unseren Experten zusammen. Aus dieser Analyse definieren wir gezielte Förderungsmaßnahmen.

- + Mitarbeiter erhalten ein Fitness-Angebot (Wiederholungsübungen)
- + Job-Rad Leasing: Mitarbeiter können ein Fahrrad oder E-Bike über das Unternehmen leasen.

RT ZUBEREITET.

zept bei Häcker
nmen auf Zusatz-,
d Convenience-
wiegend Produkte
und täglich frisch
und auch Fleisch
von Rödinghausen

h ans Kochen so-
n und regionalen
hen eine sehr hohe
fördert somit eine
en Mitarbeitern.

haltigkeit wurden
um- und ausge-
frische, helle und
wert gelegt und
bereiche für unter-
nert. Ein hoher
ewährtheit.

re

umfeld trägt bei
nachhaltigen Leis-
eiter bei. Deshalb
ßenanlagen und
neidende Aspekte
chaftsweise. Mit-
ündlich gestaltete
il der Firmenphilo-

Zur nachhaltigen Entwicklung des Personalstammes bildet Häcker seit 1980 junge Menschen in verschiedenen Berufsbildern aus. Es werden dabei 100% der Auszubildenden übernommen. In der langen Firmengeschichte wurde über 260 jungen Menschen zu einem erfolgreichen Start in ihren beruflichen Werdegang verholfen. Der größte Teil von ihnen ist noch bei Häcker Küchen tätig.



„Qualifizierter Nachwuchs ist unverzichtbar. Diese Auszeichnung bestätigt uns darin, weiter in eine gute Ausbildung zu investieren, um auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb zu bleiben.“

SIMON HARTWICH

Personalleiter



Personalmanagement

Bei einem Familienunternehmen wie Häcker wird der Unternehmenserfolg durch die agierenden Menschen erreicht. Unsere Firmenkultur ist geprägt durch Vertrauen, Respekt und der Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg. Wir ermitteln in regelmäßigen Abständen die Zufriedenheit der Mitarbeiter durch anonyme Befragungen. Darüber hinaus bieten wir umfassende, freiwillige Leistungen an – z. B. vergünstigtes Bahnticket, Job-Rad Leasing oder die eigenen Kantine.

Hier die Ausbildungsberufe:



HOLZMECHANIKER/IN

Fachrichtung Möbelbau und Innenausbau



ELEKTRONIKER/IN

Fachrichtung Betriebstechnik



INGENIEUR
Fachrichtung





Weiterbildung

Neuen Kollegen im Vertrieb und/oder Kundendienst erhalten über drei Monate abschließlich Schulungen und eine konzentrierte Einarbeitungszeit.

Von besonderer Bedeutung ist auch unsere immens **große Ausstellungsfläche**, die die Teilnehmer auf interaktive und anschauliche Art in einer außergewöhnlichen Vielfalt schult. Der separate Technikbereich repräsentiert daneben die gesamte Häcker-Technikvielfalt und macht das Verstehen von Produktmerkmalen leicht. Werksführungen runden das Programm ansprechend ab.

Zeitnah wird es einen Online-Kurs geben, über den die Betreuung zusammengefasst werden kann. Das ermöglicht ein Schulungsangebot, das individuell auf die Teilnehmer und auf die Bedürfnisse zugeschnitten ist. Darüber hinaus werden Montageschulungen an, die von erfahrenen Hausgebern durchgeführt werden.



„Wir schulen im Übrigen bei Weitem nicht nur in der deutschen Sprache. Dank hausgegener Kompetenzen sind bei uns auch Schulungen auf Englisch, Französisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Niederländisch, Russisch möglich. Das macht uns schon aus."

WIRTSCHAFTS

stellungen. Rund 450 Mitarbeiter werden in Venne sukzessive tätig und 80 im Bereich Logistik. Gearbeitet werden soll im Zweig bis Freitag.



ng

ihrer Gesundheit zu beschäftigen. Besonders belastete Mitarbeiter haben die Möglichkeit eines gleitenden Übergangs in die Rente.

Häcker Mitarbeiter erhalten regelmäßig Urlaubs- und Weihnachtsgeld. Zusätzlich veranstaltet Häcker Familienfeste für die Mitarbeiter und deren Angehörige (Sommerfest, Weihnachtsfeier mit Weihnachtsmarkt,

Mitarbeiterzeit, im September nach der



tur



„*Hier ist niemand eine Nummer,
hier ist jeder ein Mensch.*“

JOCHEN FINKEMEIER
Geschäftsführender Gesellschafter

Ein Unternehmen, reich wirtschaften Rahmen. Dieser in nehmenskultur m alle Mitarbeiter ve

Es geht darum, ein tung zu entwickel

Als Familienunter Jahrzehnten ein Unternehmen. Im kurz die Werte, fü im Unternehmen a

Selbstverständlich geht es dabei immer um **Menschen**, die diese **Werte** leben.



denken, handeln und fühlen wir sehr wertorientiert.
e DNA, die uns zu dem machen, was wir sind.

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

...enden Generationen eine
...erte Welt hinterlassen.“

”

*Unser Anspruch war es schon immer, sehr gute Dinge
noch ein Stück besser zu machen.“*

MARKUS SANDER

Geschäftsführung Vertrieb, Marketing und Controlling

RESPEKT & VERTRAUEN

”

*Ich bin mir sicher, dass
unser Kunde fühlt, wie
besonders die Stimmung
in unserem Unternehmen
ist und wie wichtig wir
jeden einzelnen unserer
Händler nehmen.“*

JOCHEN FINKEMEIER

Geschäftsführender Gesellschafter

HOHE IDENTIFIKATION

”

*Hier bin ich seit über 30 Jahren
jeden Tag gerne. Das ist wie mein
zweites Zuhause.“*

THOMAS MÜLLER

Logistik

NACHWUCHSK

”

*Wir sind wieder
dungsbetrieb ge
sollen sich hier
nehmen vielfält
in Projekten mit
wichtiger Teil un*

SIMON HARTWICH

Personalleiter

FLEXIBILITÄT

*s Geheimnis
überhaupt
dann müssen
unsere Mitarbeiter
... sind, welches
... hale werfen*

nik

QUALITÄT IN ALLEN LEISTUNGEN

”

*Am Ende waren es auch viele unserer
Mitarbeiter, die ihre kreativen Ideen
mit eingebracht haben, um hier noch
effektiver sein zu können.“*

STEFAN MÖLLER

Geschäftsführung Einkauf, Personal,
Qualitätswesen und Produktentwicklung

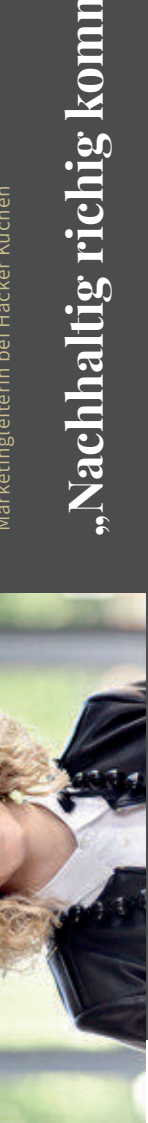
FREUNDLICHES UND FAIRES M

”

*Häcker, das ist wie eine Wohlfühl
wo jeder für den anderen da ist.“*

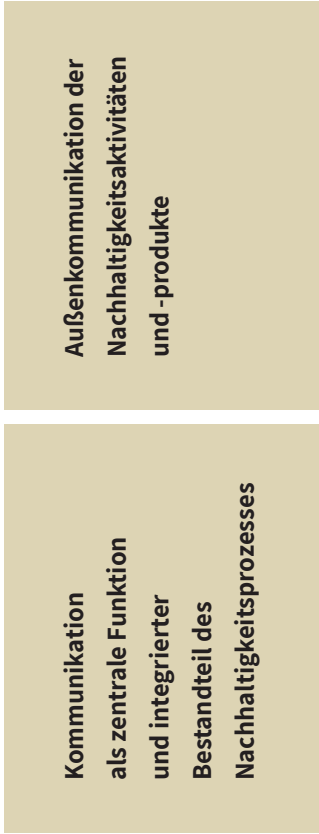
KARSTEN BÄUMER

Leiter Kommunikation & PR



Markteingetrennt bei HÄCKER KÜCHEN

itskommunikation basiert auf folgenden 3 Bereichen



ionsmaßnahmen:

n:

nzen, Foren, Seminare, Vorträge

ienarbeit:

gen, Versand von Fotos, Filmmaterial etc.

ienarbeit:

und –interviews, Einzelgespräche, Messen, Redaktionsbesuche

werden die Mitarbeiter über alle Unternehmensaktivitäten informiert.
nungsverantwortlichen engagieren sich öffentlich mit Beiträgen rund
– und Naturschutz sowie Soziales.

sind heute besonders gefordert,
r Kosten und Nutzen ihres Handelns,

„Nachhaltig richtig komm

Was verstehen Sie bei HÄCKER KÜCHEN unter Nachhaltigkeit?

Als Familienunternehmen in vierter Generation sieht HÄCKER KÜCHEN Nachhaltigkeit als Managementaufgabe. Aufgrund der positiven wirtschaftlichen Situation des Unternehmens sind wir in der Lage, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu beschäftigen. Über die Jahre hinweg ist das Unternehmen stabil und blieb solide. „Made in Germany“ ist ein Qualitätsversprechen – die Fertigung ist und bleibt in Deutschland. Weltweit wird Deutschland als Familienunternehmen beneidet, die fest verankert sind mit dem Standort – und fest verbunden sind mit den Menschen vor Ort.

Erleben Sie dies bei HÄCKER KÜCHEN genauso?

Das kann ich bestätigen. Das alte Leitbild des ehrbaren Kaufmanns, in dem es um Vertrauen, Handschlag, Ehrbarkeit und Verantwortung geht, spielt gerade bei Familienunternehmen eine wichtige Rolle und wird bei HÄCKER KÜCHEN gelebt. Hinzu kommt, dass Kunden häufig eher inhabergeführten Unternehmen als Großkonzernen vertrauen, denn sie sehen nicht nur auf Quartalszahlen und sind keinen Investoren verpflichtet. Sie lassen Geschäftsbeziehungen Zeit, sich nachhaltig zu entwickeln.

Frau Rehm, inwiefern kann Aufrichtigkeit auch in der Werbung Akzente setzen?

Kommerzielle Werbung soll Kunden nicht wirklich informieren. Es geht um emotionale Botschaften, die den Verbraucher zum Kaufen bringen sollen. Häufig gilt für viele noch immer das alte Werbemotto, dass Gewinn vor Wahrheit geht. Bei HÄCKER KÜCHEN ist das entscheidende Kriterium Relevanz. Auch sprechen die Qualitätsmerkmale in erster Linie für sich selbst. Den

tät wichtige Akzente, indem Produkte nicht plump mit grünen sozialen Gefühlen vermischt, ziehbar verknüpft und kommuniziert werden.

Können Sie ein Beispiel nennen?

HÄCKER KÜCHEN kennzeichnet dehydrierte Holzwerkstoffe im Küchenprogramm seit September mit dem Label „PURemission“. Es wurde ein neuer Standard für die Küchenmöbelindustrie festgelegt. Die Höchstwerte der Emissionen der Emissionsklasse E1 wurden unterschritten. Das Label steht für die Qualität der Produkte und die Verantwortung der Geschäftsführung gegenüber den Kunden.

Alles in Allem ist es wie

Der Kundendienst ist ein wichtiger Funktionsbereich des Unternehmens und hat entscheidenden Einfluss auf das Image, und demzufolge auch der Kundenzufriedenheit - eines der maßgebenden Ziele unserer Qualitätspolitik. Dem Kundendienst bei Häcker Küchen gehören 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an. Ein wichtiger Bestandteil des KD-Sachbearbeiters ist die Beurteilung der an uns herangetragenen Beschwerde. Jede zu erfassende Position wird mit einem aus einer Vielzahl von auszuwählenden Reklamationsgründen bewertet, um die Qualität statistisch auszuwerten, Schwerpunkte frühzeitig zu erkennen und ggf. entsprechende Maßnahmen ableiten zu können. Sollten Fotos oder Videos zur Beurteilung nicht ausreichen, so wird eine Retoure zur internen Begutachtung durch unsere Kollegen der Qualitätssicherung vorgenommen.

Seit Einführung der Marke Blaupunkt im Jahr 2014 bis heute ist zudem ein dreiköpfiges Team entstanden, das sich ausschließlich um Vorgänge hinsichtlich der E-Geräte beschäftigt. Auch ein technischer Kundendienst gehört der Abteilung an. Er bereist ganzjährig das Bundesgebiet und die Nachbarstaaten, begutachtet bei Endkonsumenten mit einer Sachstandsermittlung die beanstandeten Bauteile, bewertet und legt entsprechende Maßnahmen fest.

Neben den täglich 900 zu führenden Telefonaten mit den Kunden unterstützt der Bereich auch den Außendienst

Der wertschätzende und vernetzte Umgang zwischen Unternehmen und Mitarbeitern ist ein wichtiger direkter und offener Kommunikationskanal, der auch in den Führungsebenen existiert. Für Mitarbeiter existiert eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich mit einzubringen und transparenten Kommunikationswege und Informationskanäle zu nutzen. Die Abteilung Marketing ist räumlich und thematisch mit der Abteilung Nachhaltigkeit vernetzt. Zur gegenseitigen Informations- und Erfahrungsaustausch sind Arbeitsgruppen und Abstimmungsmodi zu formen und zeitlichen Instrumenten im Bereich Nachhaltigkeit zu unternehmensweiten Abteilungen zu

Kundenkommunikation

Häcker nutzt für die Kundenkommunikation neben klassischen Kanälen wie Telefonat, E-Mail, App, Video, Social Media-Kanäle dienen nicht nur zur Information, sondern auch zur Kundenbindung. Der Selbstverständliche ist der Kontakt für langfristige Kundenbeziehungen wie wichtig.

Unter www.haecker-kuechen.de und unseren Extranet-Tools können wir die Möglichkeit, online unsere Kommunikation zu verbessern und zu optimieren.



Als Familienunternehmen ist Häcker in der Region um den Stammsitz in Rödinghausen tief verwurzelt. Diese Verortung ist mit einem besonderen Verantwortungsgefühl für unsere Stakeholder und das direkte Umfeld verbunden.“

JOCHEN FINKEMEIER

Geschäftsführender Gesellschafter

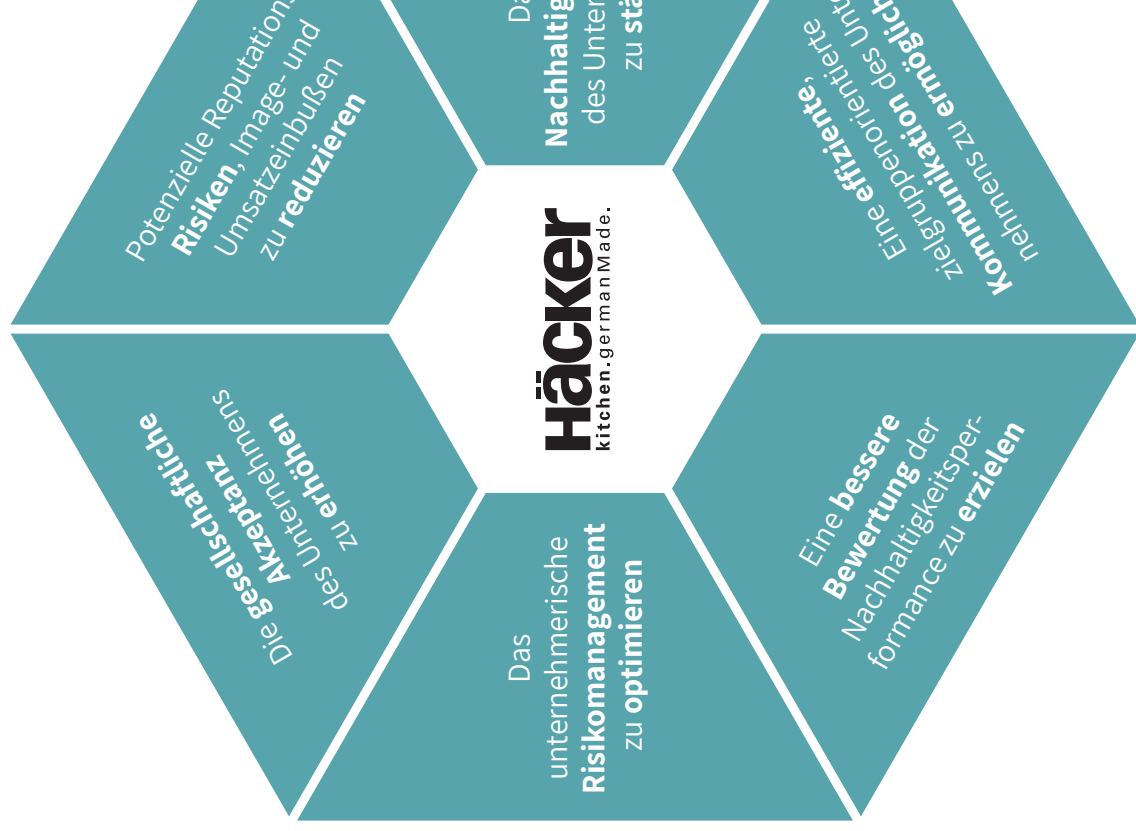


e

erücksichtigen wir
sen unserer Stake-
llen Stakeholdern
groß geschrieben,
zum verantwort-
und zur gegensei-
sind offen für den
n, Konsumenten,
onen (NGOs), Wis-
sonstigen Interes-
on Häcker Küchen
ch zu suchen. Auf
keit und aus dem
schlagswesen wird
ufig hat das Unter-
ssen wertvolle An-
Weiterentwicklung
n lädt seine Stake-
n, Häcker auf dem
delns zu begleiten.

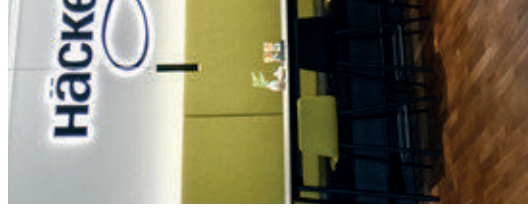
Stakeholder Relationship Management

gelingt es Häcker:



Die Einbeziehung von Stakeholder-Gruppen ist wesentlicher Bestandteil eines auf Transparenz & Glaubwürdigkeit basierenden Häcker Nachhaltigkeitsmanagements.

Häcker lounge



Gesundes Essen ist ein Megatrend unserer Zeit. Gesundes Essen gehört darüber hinaus auch zum wertebasierten Familienunternehmen Häcker Küchen. Denn das Wohlbefinden jedes Einzelnen ist der Inhaberfamilie Finke-mer besonders wichtig. Dem entsprechend wurden einige Änderungen in Bezug auf die Verpflegung innerhalb des Unternehmens durchgeführt.

So wurde der komplette Catering- und Kantinenbereich neu gestaltet. Ein besonders angenehmes Ambiente sowie schallreduzierende Maßnahmen sorgen für ein echtes Wohlfühlerelebnis zu Messe- und/oder Pausenzeiten. Ein barrierefreier Zugang ermöglicht die Teilhabe für alle Menschen – mit und ohne Bewegungseinschränkung.



Die Wahl eines neuen Partners führt zur regionalen und sozialen Verantwortung, die man zurecht dem und nachhaltigen. Die damit verbundene Beschaffungswegereduzierten CO2 Emissionen in Verbindung mit der Beachtung

Das Mitarbeiter-Essen, die Kulturen dieser der Häcker Kultur Grill-Liebhaber für Lounge jeder seiner das besonders nach

steller, Importeure, Verarbeiter, Händler und Zertifizierungsstellen, die mit Holzwerkstoffprodukten arbeiten.

COMMITMENT

Commitment bedeutet im Deutschen „Bekenntnis zu“ aber auch „echtes Engagement für“ und „Hingabe an eine Sache“. Damit ist Commitment definiert als Bereitschaft, der gesellschaftlichen Verantwortung im Unternehmen eine wichtige Rolle zuzuschreiben. Ohne das Commitment der Schlüsselpersonen sind alle Überlegungen von Vornherein zum Scheitern verurteilt.

COMPLIANCE

Unter „Compliance“ wird die Einhaltung von Regeln durch ein Unternehmen verstanden. Bei Regelverstößen können sich Risiken ergeben, die ggf. auch existenzgefährdend sein können.

DAS GOLDENE M

Das Goldene M gehört zu den warenrechtlich gesicherten RAL-Gütezeichen und wird von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V. (DGM) für Möbel vergeben, die unabhängigen Tests in Sachen Haltbarkeit, Materialgüte, Langlebigkeit, Sicherheit und Gesundheitsverträglichkeit standhalten. Es ist Deutschlands einziges, offiziell anerkanntes Gütezeichen für Möbel und bezieht sich hauptsächlich auf die Qualität der Produkte. Teil der Tests sind aber auch Schadstoffgehalt, Umweltbewusstsein und der Beitrag der Möbel zum gesunden Wohnen. Keine Rolle spielt allerdings der Ursprung der Ressourcen.

DER DEUTSCHE NACHHALTIGKEITSKODEX

Ist ein Standard für mehr Transparenz über das Nachhaltigkeitsmanagement und soll Analysten die Beurteilung nicht-finanzieller Risiken erleichtern. Er fußt im Wesentlichen auf den Kriterien der Global Reporting Initiative sowie den ESC-Kriterien der EFMD.

Die AMK ist der Fach- und Dienstleistungsverband der gesamten Küchenbranche. Zu den Mitgliedsunternehmen gehören namhafte Hersteller von Küchenmöbeln, Elektro-/Einbaugeräten, Spülen, Zubehör sowie deren Zulieferer, die Handelskooperationen für Küchen und Dienstleistungsunternehmen der Küchenbranche. Die AMK engagiert sich auf den Gebieten Technik & Normung, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Internationalisierung sowie Messewesen.

Weitere Informationen: www.amk.de

CALIFORNIA AIR RESOURCES BOARD (CARB)

Das California Air Resources Board ist eine Regierungskommission des Bundesstaates Kalifornien der Vereinigten Staaten. Das seit 1967 bestehende Beratungsgremium ist international bekannt für seine besonders strengen Gesetzesvorschläge zur Luftreinhaltung. Das California Air Resources Board (Emissionsschutzbehörde Kaliforniens, wörtlich „Kalifornien(s) Luftressourcen-Ausschuss“). Diese Expertenkommission erarbeitet Gesetzesvorschläge zur Luftreinhaltung. Die in CARB2 vorgegebenen Grenzwerte für Formaldehyd-Emissionen gelten seit Dezember 2018 als Title VI des US-amerikanischen Toxic Substance Control Act (TSCA) in den ganzen USA.

Weitere Informationen:

www.arb.ca.gov

CARB2

2007 erließ das California Air Resources Board (CARB) eine Maßgabe zur Kontrolle von Luftschadstoffen (Airborne Toxic Control Measure: ATCM), die Richtlinien für die Formaldehydabgabe von Holzwerkstoffen beinhaltet. Die Regelungen sind verpflichtend für alle Hersteller, Importeure, Verarbeiter, Händler und Zertifizierungsstellen, die mit Holzwerkstoffprodukten arbeiten. CARB2 wurde 2010 in Kalifornien noch unter Arnold Schwarzenegger eingeführt. Zu dieser Zeit wurden nicht

FOREST STEWARDSHIP CO

Die internationale, gemeinnützige Organisation, die sich mit ihrem gleichnamigen Siegel die nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern zum Ziel setzte, wurde 1993 nach der Umweltschutzkonferenz (1992) in Kanada mit dem Ziel gegründet, sozialförderlichen und ökonomischen Entwicklung von Wäldern gegenseitig zu unterstützen. Die Organisation ist eine Nicht-Regierungsorganisation, die von Nicht-Regierungsorganisationen und Verbänden vertreten wird. Die ökologische und soziale Integrität der Prinzipien für eine umweltgerechte Forstwirtschaft festgelegt. Die Organisation prüft der FSC® mit seinem Zertifikat. Weitere Informationen: www.fsc-deutschland.de

FORMALDEHYD

Formaldehyd ist ein farbloses, gasförmiges Gas, das bei hoher Konzentration Menschen Allergien, Haut- und Atemwegsreizungen verursachen kann. Seit 2011 als krebserzeugend eingestuft, wurde stark eingeschränkt.

FORSTWIRTSCHAFT

Von „Forstwirtschaft“ spricht man, wenn die systematische Nutzung von Waldes, die von den fürstlichen Herrschern im 16. Jahrhundert proklamiert wurde. Die Forstwirtschaft wurde im 18. Jahrhundert realisiert. Die Forstwirtschaft wurde im 19. Jahrhundert in der Maschinenindustrie im 19. Jahrhundert im Werkzeugbau das

Der Verband der Deutschen (VdDK) vereint bundesweit etwa 1.000 Unternehmen der Möbelbranche. Dazu gehört die übergreifende Dachorganisation der Branchenverbände, die Arbeitsgemeinschaft der Spitzenpositionen in der Möbelwirtschaft (AGS). In der AGS tritt die Interessen seiner Mitgliedsverbände in der Möbelbranche national und international ein. Zunehmend rücken Fragen der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit in den Fokus, die gemeinsam mit den Politikern der HDH gelöst werden. Schwerpunkte der AGS sind die Erhebung und Kommunikation von Daten und verbandstypischer Statistiken sowie die Förderung der Entwicklung der Küchenmöbelindustrie sowie der Holz- und Holzwerkstoffindustrie.

hat sich einer nachhaltigen
einer Geschäftsprozesse ver-
grativ wirtschaftliche, soziale
Aspekte der eigenen Wirt-
achtet. Im Rahmen der Re-
g wird kontinuierlich über
stand, erzielte Fortschritte
Förderungen im unterneh-

Die internationale Anschlussfähigkeit an gängige Nachhaltigkeitsindikatorensysteme wird innerhalb der Berichtserstattung durch die umfassende Anwendung der Sustainability Reporting Guidelines der Global Reporting Initiative (GRI) sichergestellt. Den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht haben wir nach der neuesten Version der international anerkannten GRI-Standards erstellt.

Klimawandel und Ressourcenverknappung, Entwaldung und Verlust an biologischer Artenvielfalt, stetig steigende Rohstoffpreise sowie ein verschärfter Wettbewerb um die abnehmende Zahl hoch qualifizierter Nachwuchskräfte verdeutlichen diese Herausforderungen schon heute. Wer als Unternehmen nicht abwartet, sondern die Risiken, die mit diesen geschilderten Entwicklungen verbunden sind, erkennt und zugleich die sich bietenden Chancen nutzt, nimmt seine Verantwortung gegenüber seiner Gesellschaft in besonders kluger Weise wahr. Es gilt also, den globalen Wandel mitzubestimmen, anstatt vom ihm überrollt zu werden. Auch unseren guten Ruf als exzellenter Arbeitgeber und Wirtschafspartner, der Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt trägt, wollen wir auch in Zukunft weiter festigen.

Ausblick auf den nächsten Bericht

Den nächsten Bericht planen wir für 2021. Den Umfang der Druckversion wollen wir nochmals reduzieren, die Informationen auf unserer Website im Gegenzug zwischenmenschlich aufbereiten. Im Mittelpunkt unseres zweiten Berichts wird voraussichtlich die Fortschrittsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie stehen, außerdem wollen wir neue Erkenntnisse aus der Berichterstattung einbringen. Diesen Bericht wollen wir nach den GRI-Standards 2021 ausarbeiten.

Als ein internationaler Küchenhersteller verbinden wir auch in Zukunft die Nachhaltigkeit mit folgenden drei Tätigkeitsbereichen:

→ **Globale Wertschöpfungsketten**

1 Ein offizienter Umgang mit natürlichen und begrenzten Ressourcen



Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht bildet bis 12/2020 und die laufenden Maßnahmen Nachhaltigkeitsmanagement von Häcker gemeinsam mit den verschiedenen Unternehmen arbeitet. Die wichtigsten Vorhaben darauf werden im nächsten Bericht im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements im Rahmen erfolgreich umgesetzt werden.

Herausgeber

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Werkstraße 3

32289 Rödinghausen

Deutschland

Ges

Quo

Grafi

Dru

Fotos

Häcker Küchen, Rödinghausen

Drak

Carl-

3254

www

Weitere Fotos

www.unsplash.com

Pap

Text & Konzept

Das F

beric

papier

Zerti

Gisela Rehm,

Marketingleitung Häcker Küchen

Lars Breder,

Kommunikation & PR Häcker Küchen

Print

09/20

VE-A

„Ich wünsche mir, dass die Generationen nach mir – mein Sohn und meine Enkel – das Unternehmen Häcker Küchen erfolgreich weiterführen.“

HORST FINKEMEIER

Inhaber Häcker Küchen



